

KILOMETROS

100

KILÓMETROS



24

HORAS



Presentación de la prueba



¿Qué son los 100 km/24h?

100 Porque esta prueba nace para conmemorar el ejemplar número 100 de la revista CORRICOLARI.

24 Porque son las horas que se conceden para finalizar la prueba, ampliando así el abanico de participantes a todos los niveles.

Con esta prueba se pretende hermanar los públicos de las revistas CORRICOLARI y AIRELIBRE.



¿Cómo se desarrolla?

Los 100 km/24 h es una prueba NO COMPETITIVA, donde prima la participación y el apoyo entre corredores.

No obstante, es una carrera de ultrafondo que supone un gran RETO PERSONAL.

El corredor es quien decide de qué manera afrontar la prueba, andando, corriendo o alternando ambas modalidades, que es lo habitual.

El participante suele recibir ayuda del exterior (familiares y amigos), ello le proporciona cierto toque festivo al desafío.

Hay que decir que los 100 km/24h tienen lugar íntegramente en la Comunidad de Madrid, desarrollándose entre las poblaciones de Colmenar Viejo, Manzanares, Tres Cantos y San Sebastián de los Reyes.



¿Cómo se desarrolla?

La mayor parte del recorrido discurre por CAÑADAS siendo éste uno de sus grandes atractivos.

Aunque el corredor debe tener la capacidad de ser autosuficiente, a lo largo del recorrido se disponen 21 PUNTOS DE AVITUALLAMIENTO.

Los 100km/24h discurren tanto de DÍA como de NOCHE. Ello obliga a hacer coincidir la prueba con la luna llena para disponer así de mejor visibilidad en los tramos nocturnos.

Esto crea nuevas sensaciones en los corredores, haciéndola diferente de otras carreras.



Ediciones realizadas

La carrera del año 2007 supondrá la DÉCIMO TERCERA EDICIÓN que se realiza de los 100km/24h.

El aumento del número de participantes ha sido progresivo en cada una de estas ediciones.



Número de participantes

HOMBRES Y MUJERES EN LOS CIENTO

Sexo	Nº de participantes	% sobre el total	Terminaron	% entre los de su sexo	% de llegados sobre el total
Mujeres	118	11,71%	26	22,03%	6,13%
Hombres	889	88,28%	398	44,76%	93,86%

18 participantes fueron descalificados al término de la prueba.

LOS CIENTO POR EDADES

Edad	Nº de participantes	% sobre el total	Terminaron	% de llegados entre los de su edad	% de llegados sobre el total
16-20 (*)	26	2,85%	6	23,07%	1,41%
21-25	120	11,91%	47	39,16%	11,08%
26-30	202	20,05%	79	39,10%	18,63%
31-35	201	19,96%	76	37,81%	17,92%
36-40	133	13,20%	47	35,33%	11,08%
41-45	152	15,09%	78	51,31%	18,39%
46-50	97	9,63%	54	55,67%	12,73%
51-55	53	5,26%	25	47,16%	5,89%
56-60	17	1,68%	9	52,94%	2,12%
61-65	4	0,39%	1	25%	0,23%
66-70	1	0,09%	1	100%	0,23%
Más de 71 (**)	1	0,09%	1	100%	0,23%

(*) Los participantes más jóvenes fueron tres chicos de 16 años.

(**) La edad del participante más veterano fue de 74 años.



Organización de la prueba



Organización de la prueba

Los 100km/24h es una de las pocas pruebas cuya duración alcanza las 24 horas y cuyo recorrido llega a la cifra de 100 kilómetros.

La organización es un factor muy importante puesto que hay que proporcionar a los 1.500 participantes su correspondiente avituallamiento y zonas de descanso a lo largo del recorrido, además de la correcta señalización de todo el circuito, tanto de día como de noche.



Organización de la prueba

Botellines de agua	15.000
Zumos	9.000
Refrescos	5.000
Yogures	3.000
Barritas energéticas	2.000
Voluntarios	40
Puntos de avituallamiento con camión frigorífico	11
Puntos de avituallamiento refrigerados con hielo	7
Coches de apoyo	5

CRUZ ROJA

Ambulancias	2
UVI móvil	1
Todoterreno	1
Clínicas	4
Técnicos	30
Enfermeros	3

AOR

Voluntarios	22
Vehículos	7
Antenas repetidoras	2
Equipos de Com.	25



Cobertura mediática

La cobertura que se consigue dar a la prueba, abarca diferentes medios:

- Telemadrid: Programa "En acción" que emite un monográfico sobre lo que acontece.
- Publicaciones especializadas, AIRELIBRE y CORRICOLARI.
- Prensa local.
- Radio.
- Días previos y posteriores se envían dossiers de prensa a los distintos medios.



Ventajas del patrocinio

Forma original de comunicar mediante publicidad no convencional.

La saturación publicitaria es algo inexistente, lo que implica mayor notoriedad.

La competencia entre marcas rivales no existe, se obtiene una exclusividad absoluta.

Impacto al público, generando así un mayor recuerdo.

Se consigue asociar valores (todos ellos positivos) a la marca-producto, consiguiendo así una mejora en la imagen de marca.



Ventajas del patrocinio

Se dispone de múltiples soportes o espacios publicitarios para el patrocinio:

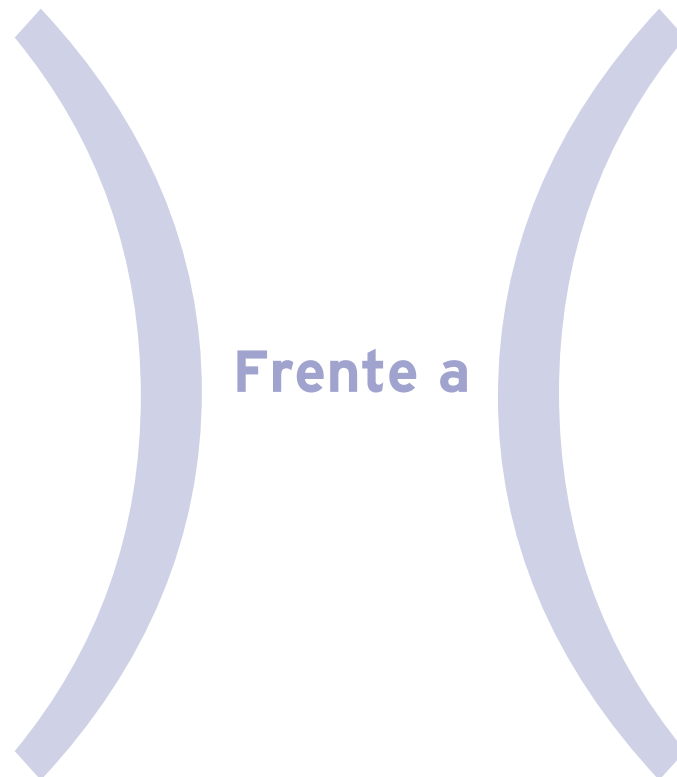
- Corricolari y AireLibre, presencia en páginas.
- Cartel de la prueba.
- Rutómetro.
- Dorsales/Pegatinas de la prueba.
- Acreditaciones.
- Cartelería y señalización de toda la prueba.
- Voluntarios y personal de la organización.
- Logística de la organización; coches, motos, linternas, lugares de descanso, Estadio con emisión de anuncios y todo tipo de audiovisuales. Posibilidad de creación de espacios a la medida.



Valores asociados a la prueba

Un evento de estas características posee multitud de valores que se asociarán a todo aquello que englobe la propia prueba.

- Orientación
- Tenacidad
- Resistencia
- Sacrificio
- Entrega
- Compañerismo
- Esfuerzo
- Constancia
- Solidaridad
- Fidelidad
- Pasión
- Mentalización
- Autocontrol
- Superación
- Organización



Frente a

- Calor
- Duración
- Distancia
- Heridas
- Dolor
- Desánimo
- Agotamiento
- Deshidratación
- Hambre
- Sueño
- Desorientación