

AireLibre

Otras
sensaciones,
un estilo
de vida



Un estilo de vida

Es así como concebimos el tiempo libre. Porque entendemos que nuestro lector necesita una revista que invite a la evasión y lleve a la emoción; con el lector pretendemos compartir el conocimiento de sus aficiones y un estilo de vida que es el nuestro también.



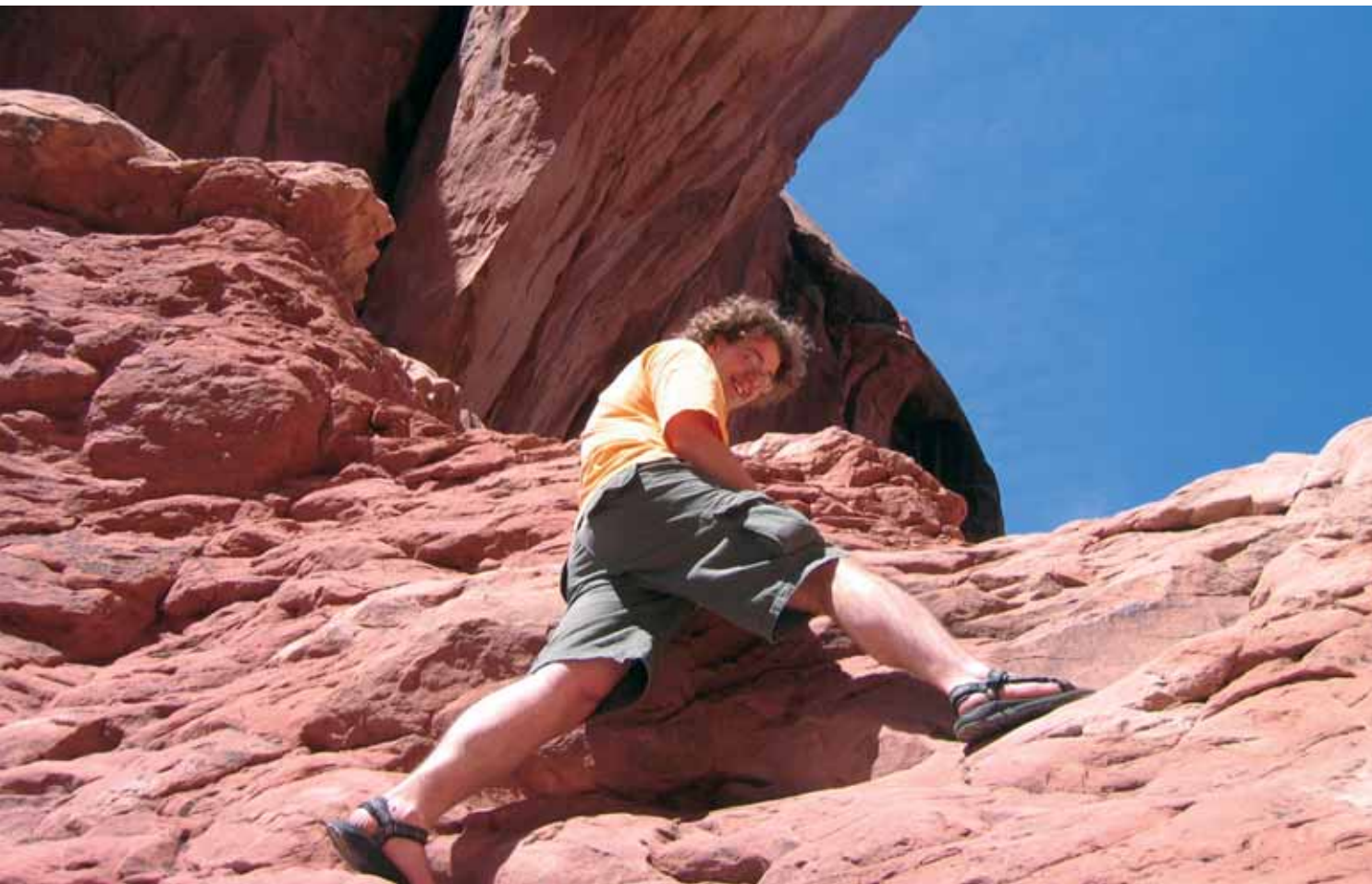
La ventaja de la diversidad

El concepto de AireLibre se desarrolla sobre el riquísimo conjunto de los siguientes temas...

- Aventura
- Viajes
- Deporte
- Naturaleza
- Cultura



Para gente activa y con recursos



Que en sus momentos de ocio
buscan...

- Nuevas experiencias.
- Actividades que desarrollar.
- Sitios donde comer.
- Un lugar donde dormir.
- Lo último en prendas deportivas.



AireLibre para todos



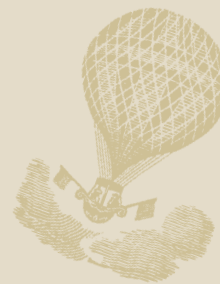
AireLibre propone ideas para que compartan...

- Grupos de amigos
- Parejas
- Familiar
- Discapacitados
- Aventureros



Un soporte original

- Calidad fotográfica
- Papel ecológico
- Para gente activa y con recursos
- Propuestas y actividades para un amplio espectro de gente de 25 a 65 años.
- Todo tipo de actividades al AireLibre
- Interacción con el lector por organizar y proponer eventos.
- Cultura y gastronomía son las pausas que realizan nuestros lectores en sus actividades.
- Se suma al respeto por la naturaleza y el medio ambiente



Tres vías para AireLibre



AireLibre (Formato papel)

Al alcance de todos los lectores a través de suscripción y en todos los quioscos de España y puntos de venta más importantes.

AireLibre (Formato digital)

Una versión idéntica a la revista impresa. Se accede a ella descargándosela desde Internet en el ordenador. En la revista digital, los lectores tienen la posibilidad de pinchar en los anuncios y dirigirse directamente a la web del anunciante.

Además de pinchar también en otros enlaces de interés.

AireLibre (Página web)

Con un tráfico cada día en aumento. Un punto de encuentro para los amantes del AireLibre que además, les permite organizar su tiempo libre inscribiéndose a marchas y otros eventos organizados por AireLibre, sorteos, concursos, etc. En el último año todos estos eventos han conseguido movilizar a más de 23.500 personas.

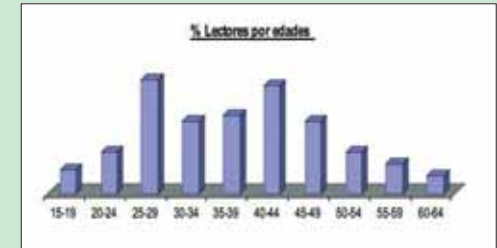




Perfil de lector AireLibre

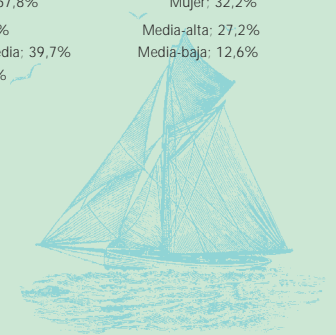


Los lectores son gente activa que busca cómo disfrutar de su tiempo libre.



Sexo: Hombre: 67,8% Mujer: 32,2%

Clase social: Alta: 17,8% Media-alta: 27,2%
Media-Media: 39,7% Media-baja: 12,6%
Baja: 2,7%



Ficha técnica

AireLibre Revista

- Fecha de fundación: Febrero 1993
- Clasificación: Turismo, Turismo Rural, deportes (aventura), viajes
- Periodicidad: Mensual
- Precio: 3,00 euros
- Precio de suscripción: 36,00 euros
- Tipo de difusión: Pago (Quioscos + Suscriptores)
- Distribución: Nacional
- Tirada media: 75.000 ejemplares
- Difusión media: 51.000 ejemplares
- Índice medio de lectores por ejemplar: 6,7
- Formato: 210 x 285 mm

AireLibre Revista Digital

- Fecha de lanzamiento: Junio 2007
- Clasificación: Turismo, turismo rural y activo, deportes, aventura, viajes, cultura, naturaleza.
- Periodicidad: Mensual
- Precio de suscripción: 18,00 euros
- Tipo de difusión: Suscripción
- Distribución: Nacional
- Descargas mensuales: 47.000
- Formato: PDF

AireLibre Página Web

- Fecha de lanzamiento: Mayo de 1998
- Clasificación: Turismo, turismo rural y activo, deportes, aventura, viajes, cultura, naturaleza.
- Acceso gratuito a todos los contenidos
- N° visitas promedio/mes: 74.700
- N° páginas vistas promedio/mes: 970.000



Distribución geográfica

Por Comunidades Autónomas

• Andalucía	7.500 ej. (10,0%)	• La Rioja	225 ej. (0,3%)
• Aragón	2.100 ej. (2,8%)	• Madrid	18.150 ej. (24,2%)
• Asturias	1.500 ej. (2%)	• Murcia	1.650 ej. (2,2%)
• Baleares	600 ej. (0,8%)	• Navarra	600 ej. (0,8%)
• Canarias	1.125 ej. (1,5%)	• País Vasco	7.650 ej. (10,2%)
• Cantabria	975 ej. (1,3%)	• Valencia	9.000 ej. (12,8%)
• Castilla-La Mancha	1.200 ej. (1,6%)		
• Castilla-León	4.125 ej (5,5%)		
• Cataluña	15.000 ej. (20,0%)		
• Extremadura	675 ej. (0,9%)		
• Galicia	2.925 ej. (3,9%)		



La inversión más rentable

Espacio	Color	B/N
Contraportada	7.050 euros (1.173.021 pts)	•
Interior de cubierta	6.150 euros (1.023.273 pts)	•
Doble página	8.700 euros (1.447.558 pts)	7.050 euros (1.173.021 pts)
Página	5.100 euros (848.568 pts)	3.800 euros (632.266 pts)
1/2 página	2.925 euros (486.679 pts)	2.400 euros (399.326)
1/3 página	2.025 euros (336.931 pts)	1.650 euros (274.536 pts)
1/4 página	1.600 euros (266.217 pts)	1.200 euros (199.663 pts)

Para portada, encartes, separatas, publirreportajes y Guía AireLibre consultar precios.

• OUTSIDE Comunicación Integral, se reserva el derecho de rechazar los originales o textos que juzgue incompatibles con el contenido de la publicación. La ubicación del anuncio en un determinado lugar o cualquier otra condición que afecte al montaje habitual de la revista, llevará un incremento de un 25% sobre la tarifa.

• Los gastos de originales que requieran montaje, composición o fotomecánica correrán a cargo del cliente.



La inversión más rentable

Página Web

- Mega banner: 1.330 euros
- Banner superior: 990 euros
- Banner lateral: 630 euros
- Botón: 360 euros
- Otros formatos (robapáginas, skyscraper, layer...) consultar.
- Patrocinio de páginas, consultar.



The screenshot shows the AireLibre website with a green and white color scheme. The header features the AireLibre logo and a navigation menu with buttons for Home, Actividades, Reservas, Suscripciones, and Foros. Below the navigation is a 'Revista Digital' section with a green banner for a subscription offer and a link to download a free magazine. On the right, there is a login form for the digital magazine with fields for 'Usuario' and 'Password'. Below the login form is a small image of a magazine cover titled 'Leon Santiago'. At the bottom of the page, there are two news snippets: 'Perú propone el lago Titicaca como nueva maravilla natural.' and 'El dióxido de nitrógeno es excesivo en trece ciudades españolas'.



Han confiado en nosotros...



• 3 Valles • 3M España • 5 Oceans • Acal • ACLAP • Activa Caminos Naturales • Adidas • Adidas Trail Challenge • Adriática • Aerodeporte • Agencia Valenciana del Turismo • Agenda del Medio Ambiente • Agua de Mondáriz • Agua Lanjarón • Aigle • Altura Pirineos • Anaya Touring • Andalucía • Aragón Aventura • Aventuras Sherpa • Ave-Renfe • Avis • Ayuda en Acción • Ayuntamiento de Galende • Ayuntamiento de Madrid • Ayuntamiento de Palencia • Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz • Banco Directo Argentaria • Barceló Viajes • Barcelona Turisme • Cercanías Renfe • Chiruca • Chrysler-Jeep • Circuito Alpino Forum • Ciudad de las Artes y de las Ciencias de Valencia • Clarks • Club Aire Libre • Club de Turismo Activo Turisme de Cataluña • Club de Viajes Forum • Columbia Sportswear Company • Compeed • Comunidad de Madrid • Concurso al Mejor Producto de Turismo Activo Fitur • Turquía • Consorcio Turístico del Pirineo • Coronel Tapiocca • Cuba • Decathlon • Diputación de Barcelona • Diputación de Valencia • Diputación de Zamora • Diputación Foral de Bizkaia • Diputación Foral de Guipúzcoa • Diputación Provincial de Ciudad Real • Diputación Provincial de Palencia • Dirección General de Agricultura y Alimentación. Com. de Madrid • Dirección General de Turismo de Asturias • Dirección Regional de Turismo de Azores • Ediciones SM • Editorial Everest • El Corte Inglés • El País Aguilar • El Tiempo Perdido • Electrónica Trepal • Embajada de Canadá • Escuela Asturiana de Piragüismo • Esquí y Montaña • Euskadi • Expo 92 • Expo Ocio • Expotur • Expovacaciones • Fallas de Valencia • Feria Esquí Montaña • FIDEM • FEVE • Fila Watches • Fira de Barcelona • Fitur • Ford • Fundación de los Ferrocarriles Españoles • Fundación También • Galius Sport • Gente Viajera • Giant Bicycles • Gluco Sport • Gobierno de Aragón • Gobierno de Canarias • Gobierno de Cantabria • Gobierno de La Rioja • Gobierno de Navarra • Gobierno del Principado de Asturias • Gore Tex • Gran Hotel La Toja • Gredos Adventure • Greenpeace • Grupo Husa • Guía Campsa • Guía Repsol • Hero • Hoteles Husa • Huesca • Iberia • Ibernatura • ICEP Portugal • Ideas • Ifema • Instituto Andaluz del Deporte • Intersport • Intur • Invicta • Islas Cayman • Isostar • J'hayber • Jack Daniel's • Jacobeo 99 • Jara • Jeep Wrangler • John Smith • Johnson Wax • Juegos Pirenaicos de la Aventura • Julbo • Junta de Castilla y León • Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha • Junta de Extremadura • Karhu • La Tienda Verde • Laboratorios Roche • Laister • Laken • Lancia • Land Rover • Laser Sport • Leatherman • Macario Llorente • Maison de la France • Malaysia Airlines • Mazda • Menorca • Mercedes-Benz • Mexico • Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación • FROM • Ministerio de Medio Ambiente • Mito • Motorola • Muga • Iberia • Mutualidad General Deportiva • National Geographic Society • Doñana • Naturama • New Balance • Nike • Nissan • Nuba Expediciones • Oficina de Turismo de Cuba • Oficina Nacional Austriaca de Turismo • Oficina Nacional Marroquí de Turismo • Oficina Nacional Suiza de Turismo • Opel • Otero • P&O European Ferries • Raymond Weil • Red Andaluza de Alojamientos Rurales • Redoxon Complex • Región de Murcia • Renault • Renfe • República Dominicana • Roc Neige • Roc Roi • Rockport • Rolex • Ron Caciue • Rox • Royal Air Maroc • Rumbo Libre • Rumbos • Ruralia • Ruta de la Plata • Ruta de los Dinosaurios • Rutas de África • Rutas Galicia • Saab • Salomon • Salomon X-Adventure • Salón Internacional de Turismo Pirenaico • Seat • Secretaría de Estado de Comercio y Turismo • Siemens • SITC. Salón Internacional del Turismo de Catalunya • Ski Andorra • Skipass • Sociedad de Promoción Exterior de Tenerife • Sociedad Regional de Turismo de Asturias • Spiuk Sportline • Sport Area • Sport. Salón Internacional del Deporte • Subaru • Susaeta Ediciones • Suspiro del Moro • Suunto • WWF Adena • Telefónica Terra Madrid • The North Face • Thule • Tierradentro • Timberland • Trango • Transfrontera • Trasmediterránea • Tulsa • Trek • Tuckland • Turactiv Gredos • Turgalicia • Turgranada • Turinterior • Turismo de Catalunya • Turismo de Finlandia • Turismo de Getxo • Turismo de Granada • Turismo de Vigo • Turismur • Turisport • Unicef • Vertical • Viajes El Corte Inglés • Viajes Marsans • Viajes Rural Ándalus • Viajes Tuareg • Victorinox • Videocastic • Volkswagen • Reebok • WindStopper • WWF Adena • X-Athlon Salomon Red Bull • Xunta de Galicia • Consultar listado completo en: www.airelibre.com



Edita:



OUTSIDE COMUNICACIÓN INTEGRAL, S.L

Pº Marqués de Monistrol nº 7 - 3º

28011 Madrid

Tel: 915 26 80 80

Fax: 915 26 10 12

www.airelibre.com

E-mail: outside@airelibre.com

